

# Vodič za natječaj

„Komercijalizacija inovacija“



A L P H A  
C A P I T A L I S





# Sadržaj

● Osnovne informacije .....	2
● Predmet poziva / Svrha (cilj) poziva / Definicije TRL (Tehnološke razine spremnosti).....	3
● Sažetak natječaja .....	4
● Intenzitet potpore .....	6
● Prihvatljivost prijavitelja .....	7
● Prihvatljive aktivnosti projekta .....	8
● Prihvatljive kategorije troškova .....	9
● Dokumentacija za prijavu .....	10
● Bodovanje .....	11
● Vrijednost za novac .....	12
● Razina inovativnosti .....	15
● Dizajn i zrelost projekta .....	17
● Operativni kapaciteti prijavitelja.....	19
● Održivost projekta .....	21



# Osnovne informacije



- Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja kroz Nacionalni program oporavka i otpornosti 2021.-2026. objavljuje Poziv za dostavu projektnih prijedloga „Komercijalizacija inovacija“ kojim će se poticati investicije mikro, malih i srednjih poduzetnika (MSP) usmjerenih na proizvodnju naprednih i inovativnih proizvoda i usluga visoke dodane vrijednosti.
- Projektni prijedlozi podnose se isključivo putem sustava eNPOO od 20. svibnja 2022. godine u 11:00 sati, do iskorištenja raspoloživih sredstava za Poziv.
- Zbog velikog interesa prijavitelja potrebno je pri formuliranju projekta težiti ostvarenju što većeg broja bodova na natječaju kako bi se povećala vjerojatnost uspjeha.



## Predmet poziva

- Ovim Pozivom će se poticati ulaganja neophodna za komercijalizaciju inovacija i rezultata istraživanja i razvoja. Poticat će se inovativni projekti (TRL 7 – TRL 8) s najvećom vjerojatnošću za komercijalni uspjeh, a čime će se pokrenuti poslovne aktivnosti i pokretanje proizvodnje na temelju primijenjenih rješenja. Rezultati projekta su inovacije koje su spremne za tržište (TRL 9).



## Svrha (cilj) poziva

- Ovim Pozivom potaknut će se komercijalizacija inovativnih proizvoda i usluga koji su nastali primjenom rezultata istraživanja, razvoja i inovacija (in-house ili pribavljenih od drugih strana po tržišnim uvjetima), čime će se povećati inovativni kapacitet MSP-ova te povećati izvoz inovativnih proizvoda, usluga ili tehnologija MSP-ova.



## Definicije TRL (Tehnološke razine spremnosti)

- TRL 1: Temeljna (bazična, fundamentalna) istraživanja (nije predmet financiranja sukladno Pozivu)
- TRL 2: Formuliranje tehnološkog koncepta (nije predmet financiranja sukladno Pozivu)
- TRL 3: Eksperimentalno dokazivanje koncepta (nije predmet financiranja sukladno Pozivu)
- TRL 4: Laboratorijska validacija tehnološkog koncepta (nije predmet financiranja sukladno Pozivu)
- TRL 5: Validacija tehnologije u relevantnom okruženju (nije predmet financiranja sukladno Pozivu)
- TRL 6: Demonstracija tehnologije u relevantnom okruženju (nije predmet financiranja sukladno Pozivu)
- TRL 7: **Demonstracija tehnologije u operativnom okruženju**
- TRL 8: **Uspostavljen i kvalificiran tehnološki sustav**
- TRL 9: Uspješno dokazana tehnologija – konkurentna proizvodnja



# Sažetak natječaja



## Prihvatljivi prijavitelji:

- Prihvatljivi prijavitelji su MSP-ovi sa zrelim inovacijskim projektima (TRL 7 ili TRL 8). Prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik.



## Kriteriji koje društvo mora ispuniti:

- Prijavitelj mora imati poslovni nastan u RH u trenutku podnošenja projektnog prijedloga.
- Prijavitelj mora biti registriran za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi predaji projektnog prijedloga.
- Prijavitelj u trenutku podnošenja projektnog prijedloga mora biti registriran za prihvatljive djelatnosti u kojima se provode projektne aktivnosti.
- Ukupni godišnji poslovni prihodi u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga ne smiju iznositi manje od 30% ukupne vrijednosti projekta.
- Prijavitelj koji vodi poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dobit mora imati pozitivan EBITDA prema godišnjem finansijskom izvješću u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.
- Prijavitelj koji vodi poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak ne smije imati iskazan gubitak u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.
- Prijavitelj nije u dvije godine prije podnošenja zahtjeva za potporu proveo premještanje u objekt u kojem će se odvijati početno ulaganje za koje se traži potpora, odnosno prijavitelj neće to učiniti u razdoblju od najviše dvije godine nakon što bude dovršeno početno ulaganje za koje se traži potpora (ako je primjenjivo).
- Prijavitelj mora imati najmanje 1 (jednog) zaposlenog na puno radno vrijeme u godini koja prethodi predaji projektnog prijedloga.
- Prijavitelj mora osigurati održivost rezultata projekta tri (3) godine nakon završetka provedbe projekta.
- Provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga.
- Predviđeno trajanje projekta nije dulje od 24 mjeseca.



# Sažetak natječaja



## Obavezni pokazatelji ostvareni završetkom provedbe projekta:

- Stvorena nova radna mjesta
- Povećanje prihoda od izvoza
- Povećani prihod od prodaje
- Broj inovativnih proizvoda/usluga/procesa koji su novi za tržište



## Financijska alokacija, iznosi i intenziteti bespovratnih sredstava

- Ukupan iznos bespovratnih sredstava iznosi 380.000.000 HRK.
- Najniži, odnosno najviši iznos bespovratnih sredstava koji se može dodijeliti pojedinom projektu iznosi:
  - najniži iznos 760.000,00 HRK
  - najviši iznos 5.320.000,00 HRK.



## Obveze prijavitelja uz financiranje projekta

- Prijavitelj se obavezuje iz vlastitih sredstava ili osiguravanjem financiranja na drugi način (sredstvima koja ne predstavljaju sredstva iz bilo kojeg javnog izvora, uključujući sredstva Unije) osigurati:
  - sredstva za financiranje razlike između iznosa ukupnih prihvatljivih troškova projekta te iznosa bespovratnih sredstava
  - sredstva za financiranje ukupnih neprihvatljivih troškova projektnog prijedloga.



# Intenzitet potpore



## A) Regionalne potpore za ulaganje

- Intenzitet regionalne potpore za ulaganje računa se prema mjestu ulaganja, a ne prema sjedištu prijavitelja.
- Regionalne potpore za ulaganje moguće je zatražiti samo za poslovne jedinice unutar jedne NUTS 2 regije iz donje tablice. Poslovne jedinice prijavitelja u drugim regijama neće biti moguće financirati.
- Korisnik regionalne potpore mora osigurati finansijski doprinos od najmanje 25% prihvatljivih troškova, iz vlastitih izvora ili vanjskim financiranjem, u obliku oslobođenom od bilo kakve državne potpore.

Regionalne potpore za ulaganje	Maksimalni intenzitet potpore prema veličini poduzeća u %	
	Mikro i mala	Srednja
HR02 Panonska Hrvatska, HR06 Sjeverna Hrvatska	70	60
HR03 Jadranska Hrvatska	60	50
HR05 Grad Zagreb	55	45



## B) Potpore MSP-ovima za sudjelovanje na sajmovima

- Intenzitet potpore ne premašuje 50% prihvatljivih troškova.



## C) Potpore za inovacije za MSP-ove

- Intenzitet potpore ne premašuje 50% prihvatljivih troškova.



## D) Potpore za inovacije procesa i organiziranje poslovanja

- Intenzitet potpore ne premašuje 50% prihvatljivih troškova.



## E) Potpore male vrijednosti - de minimis - popratne aktivnosti povezane s provedbom projekta (de minimis Uredba)

- Intenzitet potpore ne premašuje 50% prihvatljivih troškova.



## VAŽNO!

- Državne potpore navedene pod A) Regionalne potpore za ulaganje i B) Potpore MSP-ovima za sudjelovanje na sajmovima, kao i E) Potpore male vrijednosti, moguće je dodijeliti **samo** uz državne potpore navedene pod C) Potpore za inovacije za MSP-ove i/ili D) Potpore za inovacije procesa i organiziranje poslovanja, odnosno zajedno s tim potporama.



# Prihvatljivost prijavitelja

- Prihvatljivi prijavitelji su MSP-ovi sa zrelim inovacijskim projektima (TRL 7 ili TRL 8). Prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik.
- Kako bi bio prihvatljiv, projektni prijedlog mora uđovoljavati svim utvrđenim kriterijima prihvatljivosti:
  - Početno stanje inovacije koja je predmet projekta je jasno opisano i može se svrstati u TRL 7 – Demonstracija tehnologije u operativnom okruženju ili TRL 8 – Uspostavljen i kvalificiran tehnološki sustav;
  - Projektne aktivnosti moraju rezultirati inovacijom (proizvodom/uslugom/tehnologijom) koja je u fazi TRL 9 – Uspješno dokazana tehnologija – konkurentna proizvodnja;
  - Predmetno ulaganje u materijalnu i nematerijalnu imovinu predstavlja početno ulaganje u korist postojeće ili u korist nove djelatnosti (ako je primjenjivo);
  - Ukupan iznos potpore male vrijednosti (de minimis) koja se dodjeljuje jednom poduzetniku, uključujući traženi iznos potpora male vrijednosti prema ovom Pozivu, ne prelazi 200.000,00 EUR u razdoblju od tri fiskalne godine (tekuća fiskalna godina i prethodne dvije godine).





# Prihvatljive aktivnosti projekta



## A) Regionalne potpore za ulaganje

- Aktivnosti koje obuhvaćaju ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu povezane s aktivnostima projekta
- Nematerijalna imovina prihvatljiva je ako ispunjava sljedeće uvjete:
  - mora se upotrebljavati isključivo u poslovnoj jedinici koja prima potporu;
  - mora se voditi kao imovina koja se amortizira;
  - mora biti kupljena po tržišnim uvjetima od treće osobe nepovezane s kupcem;
  - mora biti uključena u imovinu poduzetnika koji prima potporu i ostati povezana s projektom za koji se dodjeljuje potpora tijekom najmanje pet godina ili tri godine u slučaju MSP-ova.



## B) Potpore MSP-ovima za sudjelovanje na sajmovima

- Troškovi nastali za najam, uređivanje i vođenje štanda pri sudjelovanju poduzetnika na određenom sajmu ili izložbi



## C) Potpore za inovacije za MSP-ove

- Troškovi dobivanja, potvrđivanja i obrane patenata i ostale nematerijalne imovine
- Troškovi savjetodavnih i pomoćnih usluga za inovacije



## D) Potpore za inovacije procesa i organiziranje poslovanja

- Troškovi osoblja
- Troškovi instrumenata i opreme, u opsegu i u razdoblju u kojem se upotrebljavaju za projekt (odnosi se na instrumente i opremu koja je nabavljena prije početka provedbe projekta i njena vrijednost je utvrđiva u poslovnim knjigama)
- Troškovi ugovornih istraživanja, znanja i patenata kupljenih ili licenciranih od vanjskih izvora po tržišnim uvjetima
- Dodatni režijski troškovi i ostali troškovi poslovanja, uključujući troškove materijala, potrošne robe i sličnih proizvoda, nastali izravno uslijed projekta



## E) Potpore male vrijednosti - de minimis - popratne aktivnosti povezane s provedbom projekta (de minimis Uredba)

- Revizija projekta
- Usluge vanjskog stručnjaka za pripremu natječajne dokumentacije
- Upravljanje projektom od strane vanjskih pružatelja usluge



# Prihvatljive kategorije troškova



## A) Regionalne potpore za ulaganje

- Troškovi ulaganja u materijalnu imovinu koja se koristi za aktivnosti Projekta (npr. nabava novih strojeva, opreme, alata, mjernih uređaja i sl. neophodnih za aktivnosti projekta)
- Troškovi ulaganja u nematerijalnu imovinu (imovina koja nema fizički ili finansijski oblik, na primjer patenti, licencije, znanje i iskustvo ili druga vrsta intelektualnog vlasništva) koja se koristi za aktivnosti Projekta



## B) Potpore MSP-ovima za sudjelovanje na sajmovima

- Troškovi nastali za najam, uređivanje i vođenje štanda pri sudjelovanju poduzetnika na određenom sajmu ili izložbi



## C) Potpore za inovacije za MSP-ove

- Troškovi dobivanja, potvrđivanja i obrane patenata i ostale nematerijalne imovine
- Troškovi upućivanja visokokvalificiranog osoblja iz organizacije za istraživanje i širenje znanja ili velikog poduzetnika na rad na novootvoreno radno mjesto kod poduzetnika
- Troškovi savjetodavnih i pomoćnih usluga za inovacije



## D) Potpore za inovacije procesa i organiziranje poslovanja

- Troškovi osoblja zaposlenog kod prijavitelja koje će raditi na provedbi projekta
- Troškovi instrumenata, opreme, zgrada i zemljišta, u opsegu i u razdoblju u kojem se upotrebljavaju za projekt
- Troškovi ugovornih istraživanja, znanja i patenata kupljenih ili licenciranih od vanjskih izvora po tržišnim uvjetima
- Dodatni režijski troškovi i ostali troškovi poslovanja, uključujući troškove materijala, potrošne robe i sličnih proizvoda, nastali izravno uslijed projekta (po fiksnoj stopi do visine od 15% prihvatljivih izravnih troškova osoblja)



## E) Potpore male vrijednosti - de minimis - popratne aktivnosti povezane s provedbom projekta

- Trošak revizije projekta (za sve projekte čiji ukupno prihvatljivi troškovi projekta, navedeni u odredbama ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, premašuju 1.500.000,00 kn, do najvišeg iznosa troška revizije od 75.000,00 HRK)
- Trošak usluge pripreme natječajne dokumentacije, a koji je prihvatljiv od datuma objave Poziva (do najvišeg iznosa od 40.000,00 HRK)
- Upravljanje projektom od strane vanjskih pružatelja usluge (do najvišeg iznosa od 185.000,00 HRK)



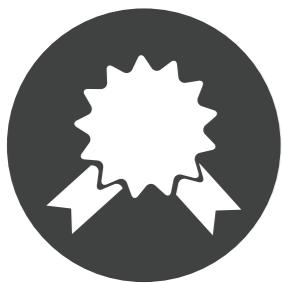


# Dokumentacija za prijavu

Projektni prijedlog se podnosi putem sustava eNPOO te sadržava sljedeće dokumente:

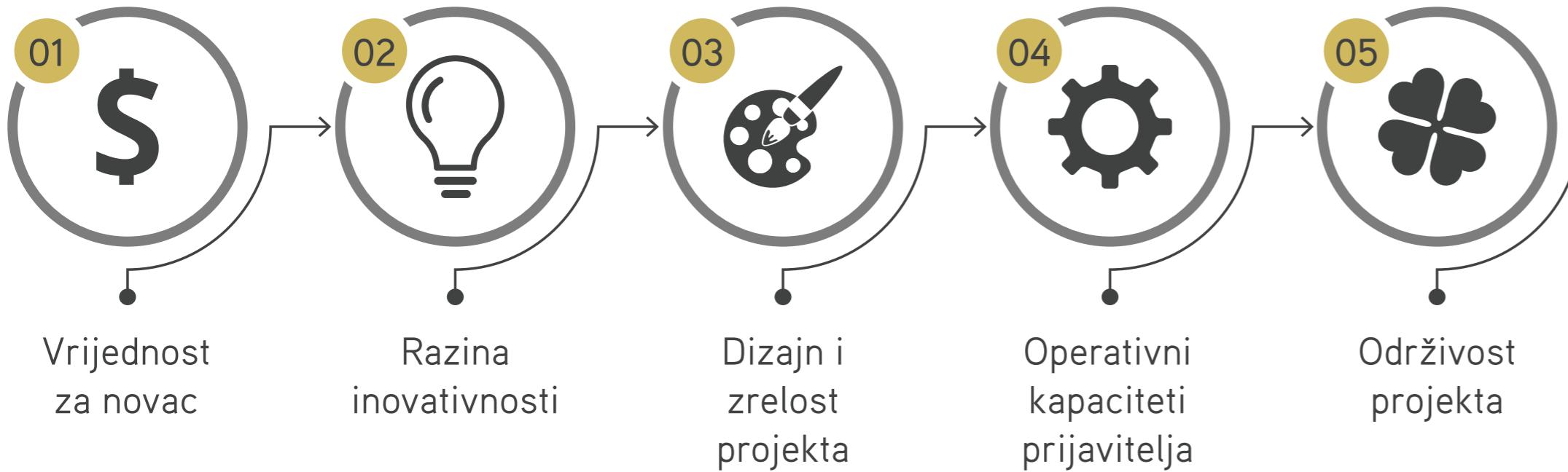
- 1. Prijavni obrazac
- 2. Izjava Prijavitelja – Obrazac 2
- 3. Izjava o korištenim potporama male vrijednosti – Obrazac 3
- 4. Skupna izjava
- 5. Financijski podaci
- 6. GFI
  - GFI POD za godinu koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga – Za prijavitelje koji vode poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dobit
  - Obrazac DOH za godinu koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga (uključujući i obrasce P-PPI i DI) – Za prijavitelje koji vode poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak
- 7. Dokazi o projektnom timu
- 8. Dokumenti (akti) temeljem kojih se utvrđuje iznos bruto plaće troška osoblja
- 9. Izvod iz Registra stvarnih vlasnika (za prijavitelja) – Izvod ne smije biti stariji od 10 dana od dana podnošenja projektnog prijedloga. Dostava dokumenta je obvezna za sve obveznike upisa u Registar stvarnih vlasnika.





# Bodovanje

- Maksimalni broj bodova koje je moguće ostvariti je 60. Bodovni prag (minimalan broj bodova) koje projekt mora ostvariti kako bi udovoljio kriterijima za ocjenu kvalitete je 42.  
Za svaki podkriterij moguće je dodijeliti nula bodova ukoliko nisu ispunjeni uvjeti za ostvarivanje bodova.  
Projektni prijedlozi koji ne ostvare propisani minimalni broj bodova po pojedinom kriteriju neće biti dalje razmatrani te će se isključiti iz dalnjeg postupka odabira.



# 01

## Vrijednost za novac





# Vrijednost za novac



- Potrebno je minimalno 12 od mogućih 20 bodova za kriterij odabira

1. Vrijednost za novac koju projekt nudi.

## Pokazatelj

### 1. pokazatelj:

Projekt doprinosi stvaranju novih radnih mesta **u prvoj godini nakon godine završetka projekta:**

## Bodovanje

### • ZA MIKRO I MALA PODUZEĆA:

- Projektom se otvara jedno novo radno mjesto – 1 bod
- Projektom se otvaraju dva ili više novih radnih mesta – 3 boda

### • ZA SREDNJA PODUZEĆA:

- Projektom se otvara jedno novo radno mjesto – 0 bodova\*
- Projektom se otvaraju dva ili tri radna mesta – 1 bod
- Projektom se otvaraju četiri ili više novih radnih mesta – 3 boda

\* Prijavitelj kojem je po ovom kriteriju dodijeljeno 0 bodova isključuje se iz postupka dodjele te se ne vrše daljnje provjere.

### 2. pokazatelj:

Doprinose li rezultati projekta povećanju prihoda od prodaje prijavitelja u drugoj godini **nakon godine završetka projekta za:**

- do 4,99% - 0 bodova

- 5 - 9,99% - 1 bod

- 10 - 14,99% - 2 boda

- 15 - 19,99% - 3 boda

- 20 - 24,99% - 4 boda

- 25% i više - 5 bodova

\* Prijaviteljima koji u godini n-1 nisu imali prihode od izvoza, a planiraju ostvarivanje prihoda od izvoza u godini m+2, dodijelit će se najviše 1 bod.

### 3. pokazatelj:

Rezultati projekta doprinose povećanju izvoza **prijavitelja u drugoj godini nakon godine završetka projekta u odnosu na godinu koja prethodi godini predaje projektne prijave za:**

- do 4,99% - 1 bod

- 5 - 14,99% - 2 boda

- 15 - 24,99% - 3 boda

- 25% i više - 4 boda

\* Prijavitelj kojem je po ovom kriteriju dodijeljeno 0 bodova isključuje se iz postupka dodjele te se ne vrše daljnje provjere.



# Vrijednost za novac



## Pokazatelj

### 4. pokazatelj:

Broj inovativnih proizvoda/usluga/tehnologija koji su novi za tržiste i posljedica projektnih rezultata nakon završetka projekta u godini završetka projekta:

### 5. pokazatelj:

Projekt, odnosno njegov rezultat i aktivnosti, jasno doprinose okolišnim ciljevima/zelenoj tranziciji i/ili digitalizaciji:

### 6. pokazatelj:

Inovativni proizvod, usluga i/ili tehnologija koji će rezultirati iz projekta imaju primjenu u jednom ili više tematskih prioritetnih područja važeće Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske?

## Bodovanje

- Projekt ne doprinosi komercijalizaciji inovativnih proizvoda/usluga/tehnologija – 0 bodova\*
- Projekt doprinosi komercijalizaciji jednog inovativnog proizvoda/usluge/tehnologije – 2 boda
- Projekt doprinosi komercijalizaciji više od jednog inovativnog proizvoda/usluga/tehnologija – 4 boda

\* Prijavitelj kojem je po ovom kriteriju dodijeljeno 0 bodova isključuje se iz postupka dodjele te se ne vrše daljnje provjere.

- Projekt ne doprinosi niti jednom od navedenog – 0 bodova

- Projekt doprinosi okolišnim ciljevima/zelenoj tranziciji ili digitalizaciji – 1 bod
- Projekt doprinosi okolišnim ciljevima/zelenoj tranziciji i digitalizaciji – 2 boda

- Ne – 0 bodova
- Da – 2 boda



02

Razina  
inovativnosti



# Razina inovativnosti



- Potrebno je minimalno 8 od mogućih 14 bodova za kriterij odabira  
2. Razina inovativnosti.

## Pokazatelj

### 1. pokazatelj:

U odnosu na ciljano tržište inovacija (proizvod, usluga i/ili tehnologija), koja je rezultat projekta prema razini novosti rješenja predstavlja:

### 2. pokazatelj:

Rezultati projekta predstavljaju inovaciju na:

### 3. pokazatelj:

Inovacija procesa koju prijavitelj uvodi u svrhu komercijalizacije inovacije koja je predmet projekta, prema razini novosti rješenja predstavlja:

### 4. pokazatelj:

Status intelektualnog vlasništva inovacije koji će rezultirati iz projekta:

## Bodovanje

- Inovacija ne predstavlja radikalno, znatno poboljšanje niti inkrementalnu inovaciju u odnosu na postojeća rješenja na tržištu - 0 bodova\*
- Inkrementalnu inovaciju u odnosu na postojeća rješenja na tržištu - 1 bod
- Znatno poboljšanje u odnosu na postojeća rješenja na tržištu - 3 boda
- Radikalnu inovaciju za ciljano tržište – 5 bodova

\* Prijavitelj kojem je po ovom kriteriju dodijeljeno 0 bodova isključuje se iz postupka dodjele te se ne vrše daljnje provjere.

- Proizvod/usluga ne predstavlja inovaciju za tržište - 0 bodova
- Lokalnom tržištu (RH) – 1 bod
- Regionalnom tržištu - 2 boda
- Međunarodnom tržištu - 3 boda
- Globalnom tržištu – 4 boda

Globalno tržište podrazumijeva doseg inovacije izvan zemalja europskog zemljopisnog prostora; međunarodno tržište podrazumijeva europski zemljopisni prostor (izvan područja regije); regionalno tržište podrazumijeva zemlje okruženja (Bosnu i Hercegovinu, Albaniju, Kosovo, Republiku Srbiju, Crnu Goru i Makedoniju), lokalno tržište podrazumijeva tržište RH.

- Ne predstavlja novu ili znatno poboljšanu metodu proizvodnje ili isporuke, kao ni novu organizacijsku metodu ili poslovni proces i nije povezana s komercijalizacijom novog proizvoda ili usluge - 0 bodova\*
- Provedbu znatno poboljšanih procesa (organizacijskih metoda i/ili metoda proizvodnje ili isporuke) - 1 bod
- Provedbu novih procesa (organizacijskih metoda i/ili metoda proizvodnje ili isporuke) - 2 boda

\* Prijavitelj kojem je po ovom kriteriju dodijeljeno 0 bodova isključuje se iz postupka dodjele te se ne vrše daljnje provjere.

- Prijavitelj nema zaštićeno intelektualno vlasništvo niti je objašnjen status zaštite intelektualnog vlasništva ili zaštita intelektualnog vlasništva nije relevantna (na ciljanom tržištu) – 0 bodova
- Adekvatno je objašnjen status zaštite intelektualnog vlasništva (podnesene prijave za zaštitu intelektualnog vlasništva i/ili postoji plan zaštite na ciljanim tržištim) – 1 bod
- Intelektualno vlasništvo koje je predmet projekta je zaštićeno na ciljanom tržištu od strane prijavitelja - 3 boda



03

# Dizajn i zrelost projekta



# Dizajn i zrelost projekta



- Potrebno je minimalno 7 od mogućih 11 bodova za kriterij odabira  
3. Dizajn i zrelost projekta.

## Pokazatelj

### 1. pokazatelj:

Koja je procijenjena razina tehnološke spremnosti (TRL6) inovacije (novog proizvoda/usluge/tehnologije) na početku provedbe projekta?

### 2. pokazatelj:

Projektne aktivnosti rezultirat će inovacijom (proizvodom/uslugom/tehnologijom) koja je u fazi TRL 9 – Uspješno dokazana tehnologija - konkurentna proizvodnja:

### 3. pokazatelj:

Cilj, svrha i očekivani rezultati projekta jasno su definirani, opisani i međusobno povezani, dok su aktivnosti opisane i usklađene s troškovima?

### 4. pokazatelj:

Dokaz postojanja dovršenog prototipa proizvoda/usluge/tehnologije testiranog u stvarnom okruženju, spremnog za komercijalizaciju:

## Bodovanje

- Proizvod/usluga/tehnologija nisu spremni za demonstraciju u operativnom okruženju (procjena niže razine od TRL 7) - 0 bodova\*
- Potrebna je prilagodba proizvoda/usluge/tehnologije testiranog u operativnom okruženju (TRL 7 - Demonstracija tehnologije u operativnom okruženju) – 1 bod
- U potpunosti razvijen funkcionalan proizvod/usluga/tehnologija, spreman za prvu proizvodnju (TRL 8 - Uspostavljen i kvalificiran tehnološki sustav) – 3 boda

\* Prijavitelj kojem je po ovom kriteriju dodijeljeno 0 bodova isključuje se iz postupka dodjele te se ne vrše daljnje provjere.

- Ne – 0 bodova\*
- Da – 2 boda

\* Prijavitelj kojem je po ovom kriteriju dodijeljeno 0 bodova isključuje se iz postupka dodjele te se ne vrše daljnje provjere.

- Nije jasna povezanost cilja, svrhe i očekivanih rezultata projekta, aktivnosti i troškova - 0 bodova
- Djelomično - 1 bod
- U potpunosti - 2 boda

- Prototip proizvoda/usluge/tehnologije nije spreman za komercijalizaciju i/ili priloženi dokazi nisu relevantni – 0 bodova
- Prijavitelj je djelomično opisao ključne funkcionalnosti prototipa proizvoda usluge tehnologije te su priloženi dokazi djelomično relevantni – 2 boda
- Prijavitelj je jasno opisao ključne funkcionalnosti dovršenog prototipa proizvoda/usluge/tehnologije uz priložene dokaze koji su relevantni – 4 boda

# 04

## Operativni kapaciteti prijavitelja





# Operativni kapaciteti prijavitelja



• Potrebno je minimalno 5 od mogućih 9 bodova za kriterij odabira  
4. Operativni kapaciteti prijavitelja.

Pokazatelj	Bodovanje
1. pokazatelj: Struktura i kompetencije svih članova projektnog tima potrebnih za provedbu projekta su adekvatne, te su njihove odgovornosti realno raspoređene i opisane?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nisu adekvatne ni realno raspoređene i opisane - 0 bodova*</li><li>• Djelomično - 1 bod</li><li>• U potpunosti - 3 boda</li></ul> <p>* Prijavitelj kojem je po ovom kriteriju dodijeljeno 0 bodova isključuje se iz postupka dodjele te se ne vrše daljnje provjere.</p>
2. pokazatelj: Prijavitelj realno i jasno opisuje osnovne financijske aspekte projekta tijekom njegove provedbe (likvidnost, izvori i uvjeti finansiranja):	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nisu opisani niti realni financijski aspekti tijekom provedbe projekta – 0 bodova</li><li>• Djelomično realni financijski aspekti, opisani uz nepotpun prikaz financijskih parametara - 1 bod</li><li>• Djelomično realni financijski aspekti, opisani uz detaljan prikaz financijskih parametara - 2 boda</li><li>• U potpunosti realni i jasni financijski aspekti, opisani uz detaljan prikaz financijskih parametara - 3 boda</li></ul>
3. pokazatelj: Poslovni prihodi prijavitelja za godinu koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga u odnosu na ukupnu vrijednost projekta su:	<ul style="list-style-type: none"><li>• &gt; 30% - 40% : 1 bod</li><li>• &gt; 40% - 60% : 2 boda</li><li>• &gt; 60% : 3 boda</li></ul> <p>* Za prijavitelje koji vode poslovne knjige sukladno Zakonu o porezu na dobit uzima se iznos poslovnih prihoda u godini n-1 (GFI, AOP 125). Za prijavitelje koji vode poslovne knjige sukladno Zakonu o porezu na dohodak uzima se iznos ukupnih primitaka za godinu n-1 (DOH, pozicija 4.3.1.).</p>

# 05

## Održivost projekta





# Održivost projekta



- Potrebna su minimalno 4 boda od mogućih 6 bodova za kriterij odabira  
5. Održivost projekta.

## Pokazatelj

### 1. pokazatelj:

Prijavitelj realno i jasno opisuje strategiju financiranja nakon završetka provedbe projekta?

### 2. pokazatelj:

Prijavitelj je adekvatno postavio i opisao marketinške ciljeve za komercijalizaciju proizvoda/usluge, koji odgovaraju potrebama i mogućnostima ciljanog tržišta:

## Bodovanje

- Strategija financiranja nakon završetka provedbe projekta nije opisana niti realna – 0 bodova
  - Djelomično realna strategija financiranja, opisana uz nepotpun prikaz finansijskih parametara - 1 bod
  - Djelomično realna strategija financiranja, opisana uz detaljan prikaz finansijskih parametara - 2 boda
  - U potpunosti realna i jasna strategija financiranja, opisana uz detaljan prikaz finansijskih parametara - 3 boda
- 
- Marketinški ciljevi nisu adekvatno postavljeni ni opisani – 0 bodova
  - Djelomično - 1 bod
  - U potpunosti - 3 boda



# ALPHA CAPITALIS

Vaš kompas kroz svijet financija

Danijel Pevec  
Partner

[pevec.danijel@alphacapitalis.com](mailto:pevec.danijel@alphacapitalis.com)  
+385 99 2401 771

Antonija Briševac  
Menadžer odjela EU fondova  
[brisevac.antonija@alphacapitalis.com](mailto:brisevac.antonija@alphacapitalis.com)  
+385 91 7967 378

ALPHA CAPITALIS d.o.o  
Financije | Revizija | Računovodstvo | Porezi  
Ulica Roberta Frangeša Mihanovića 9, „Sky office“  
10 000 Zagreb, Hrvatska  
+385 (0)1 580 6656  
[www.alphacapitalis.com](http://www.alphacapitalis.com)  
[info@alphacapitalis.com](mailto:info@alphacapitalis.com)



ALPHA  
CAPITALIS